



DIGITALISERINGSSTYRELSEN

OIOUBL Guideline

OIOUBL Varebeskrivelser og kategorisering i
kataloger

UBL 2.0 Catalogue item description and
categorization

G38

Version 1.3

Kolofon

Kontakt:

Digitaliseringsstyrelsen

E-mail: support@nemhandel.dk

**OIOUBL Version 2.02
Juli 2015
Digitaliseringsstyrelsen**

Landgreven 4
DK-1017 København K
Phone +45 3392 5200
<http://www.digst.dk>
digst@digst.dk

Ophavsrettigheder for denne udgivelse, jf. Creative Common, Navngivning 2.5:

Det er tilladt at:

- *fremstille bearbejdede værker ud fra dette dokument*
- *at fremstille eksemplarer og gøre dokumentet tilgængeligt for almenheden*
- *at benytte dokumentet i kommerciel henseende*

under betingelse af tydelig kildehenvisning til denne udgivelse fra IT- og Telestyrelsen.

Læs mere om rettighederne på <http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/deed.da>.

Indholdsfortegnelse

1.	Forord	4
1.1.	Formål med dokumentet.....	4
1.2.	Konklusioner og anbefalinger.....	4
1.3.	Ændringer i version 1.3.....	4
2.	Relevante UBL klasser og elementer	5
2.1.	DK-feltnavne og kardinalitet.....	5
2.1.1.	Beskrivelse af en vare	5
2.1.2.	Vareidentifikation.....	6
2.1.3.	Klassificering	7
2.1.4.	Relationer til andre varer	7
2.1.5.	Beskrivelse af handelsvilkår.....	8
3.	Beskrivelse	9
3.1.	Varebeskrivelse.....	9
3.1.1.	Angivelse af billede, produktblade etc.	10
3.1.2.	Tilføjelse af attributter.....	11
3.1.2.1.	Angivelse af miljø- og energimærkning etc.	11
3.1.2.2.	Angivelse af leverandørens varegruppering.....	12
3.1.2.3.	Brugen af fællesattributter og kategoriattributter.....	12
3.2.	Vareklassificering.....	12
3.3.	Forskellige vareidentifikationer	13
3.3.1.	PhysicalAttributes under vareidentifikationerne	14
3.4.	Relaterede varer	14
4.	Eksempler	16
4.1.	Simpel varebeskrivelse og klassificering.....	16
4.2.	Udvidet vareidentifikation og varebeskrivelse.....	17
5.	Relevante kodelister	20
6.	Termer og forkortelser	20

1. Forord

Denne guideline er ét af en række dokumenter, der beskriver formålet med og anvendelsen af de forretningsdokumenter der udgør den danske lokalisering af UBL 2.0 kaldet OIOUBL.

Der er udarbejdet en guideline for hvert af forretningsdokumenterne, og derudover er der lavet generelle guidelines, der beskriver brugen af de elementer, der går på tværs af dokumenterne.

1.1. Formål med dokumentet

Denne guideline er en generel guideline, som har til formål at beskrive, hvordan en vare beskrives i katalogdokumenterne.

Der er i dokumentet specielt fokus på:

- De centrale felter til beskrivelse af en vare
- Brugen af attributter til yderligere beskrivelse af en vare
- Angivelse af relaterede varer
- Kategorisering af en vare, og angivelsen af henholdsvis kategoriattributter (lokale attributter) og fællesattributter (globale attributter).

De dokumenter som vil blive behandlet i det følgende er:

Dokument	Beskrivelse
UBL-Catalogue-2	Katalogdokumentet anvendes altid ved oprettelse af nye kataloger, og kan også anvendes til opdatering af eksisterende kataloger. For nærmere beskrivelse henvises til OIOUBL Guideline Kataloger (Ref. G03)
UBL-CatalogueItemSpecificationUpdate-2	Dokumentet bruges til opdatering af varespecifikationen i eksisterende kataloger. For nærmere beskrivelse henvises til OIOUBL Guideline Opdatering af katalogelement (Ref. G06)

1.2. Konklusioner og anbefalinger

Generelt gælder for alle guidelines, at anvendes CPR-nummer som Id, er der krav om krypteret forsendelse.

Det skal bemærkes, at der i denne guideline fokuseres på beskrivelsen af en vare. For at kunne tilføje en ny vare eller opdatere en vare i et eksisterende katalog, skal varen unikt identificeres ved angivelse af *CatalogueLine/ID*.

For nærmere beskrivelse heraf og andre generelle emner henvises til guidelines herfor, henholdsvis:

- OIOUBL Guideline Pris og mængde i kataloger (Ref. G40)
- OIOUBL Guideline Identifikation, versionering og gyldighedsperioder i kataloger (Ref. G37)
- OIOUBL Guideline Parter i kataloger (Ref. G39)

1.3. Ændringer i version 1.3

I denne seneste opdatering af den tværgående guideline er følgende ændret:

- Der er indarbejdet spørgsmål og svar fra FAQ på OIOUBL.info

2. Relevante UBL klasser og elementer

I et hvert katalog skal der være minimum én kataloglinje (*CatalogueLine*), og i denne linje skal der være en vare (*Item*).

En række yderligere oplysninger kan knyttes til en kataloglinje, herunder bestillingsoplysninger, garantioplysninger, referencer til eksterne dokumenter f.eks. en kontrakt, relationer til andre varer, oplysninger om basisenhed, pris og leveringsenheder samlet i klassen *RequiredItemLocationQuantity* etc.

En række af disse oplysninger er nødvendige for, at man med en vis sikkerhed kan bestille den rigtige vare, i den rigtige mængde og til den rigtige pris. Andre oplysninger er nødvendige i forhold til f.eks. sikkerhed og garanti. Andre oplysninger igen er ikke en betingelse for at kunne oprette en kataloglinje, men er vigtige i forhold til, at produkterne er beskrevet på en måde, så de kan søges frem i et katalog, og i forhold til, at kunden kan få den fornødne information til at kunne vurdere og sammenligne forskellige produkter.

De klasser og felter som er relevante i forhold til beskrivelsen af en vare listes i det følgende.

I klassen *Item* er der følgende klasse og felter til beskrivelse af en vare:

- *Description*
- *Name*
- *AdditionalInformation*
- *KeyWord*
- *BrandName*
- *ModelName*
- *AdditionalItemProperty*
- *ItemIdentification* (Der er mulighed for at angive seks forskellige identifikationer af en vare f.eks. leverandørens, producentens etc.)

Der er forskellige muligheder for at lave relationer mellem den beskrevne vare og andre varer. Her anvendes klasserne under *CatalogueLine* af typen:

- *RelatedItem*

Klassificeringen af en vare sker under:

- *CommodityClassification*

2.1. DK-feltnavne og kardinalitet

I tabellen nedenfor listes felterne og deres danske feltnavne, samt kardinaliteten.

2.1.1. Beskrivelse af en vare

De centrale felter i forhold til at kunne beskrive en vare er følgende:

UK-navn	DK-navn	Brug	Bemærkning
Catalogue/CatalogueLine/Item	Vare	1	For hver kataloglinje, skal der være en vare.
Catalogue/CatalogueLine/Item/Description	Beskrivelse	0..n	I beskrivelsesfeltet skrives en længere beskrivelse af varen f.eks. "Nokia 6280 med

			kamera, videooptager og farvedisplay"
Catalogue/CatalogueLine/Item/Name	Navn	1	Varenavn eller varetekst f.eks. "Nokia 6280", "Kopipapir A4" eller "Da Vinci Mysteriet". Navnet skal give kunden en mulighed for at genkende og sammenligne produkter.
Catalogue/CatalogueLine/Item/AdditionalInformation	SupplerendeInformation	0..1	Tekstfelt til yderligere information om en vare. Kan f.eks. være en URL til relevant Webside
Catalogue/CatalogueLine/Item/Keyword	Nøgleord	0..n	Nøgleord eller søgeord, som kan lette fremsøgningen af varer f.eks. "mobiltelefon". Det er af søgehensyn vigtigt at overveje, hvilke ord en bruger typisk kender en vare under. Beskrives en vare således kun som "Nokia 6280", vil en bruger der søger på "mobiltelefon" ikke finde den pågældende vare.
Catalogue/CatalogueLine/Item/BrandName	MærkeNavn	0..n	Mærkenavn f.eks. "Nokia", "Duracell", "Lego" etc.
Catalogue/CatalogueLine/Item/ModelName	ModelNavn	0..n	Model f.eks. "6280" eller "Corolla".
Catalogue/CatalogueLine/Item/AdditionalItemProperty	SupplerendeVareEgenskaber	0..n	Klassen giver mulighed for at definere yderligere egenskaber ved en vare. Egenskaberne kan angives som kategoriattributter (se forklaring i afsnit 3.1.2)
Catalogue/CatalogueLine/Item/AdditionalItemProperty/Name	Navn	1	Navnet på vareegenskaben (attributten) f.eks. "Årgang", "Farve" etc.
Catalogue/CatalogueLine/Item/AdditionalItemProperty/Value	Værdi	1	Værdien for vareegenskaben (attributten) f.eks. "2001", "Blå" etc.
Catalogue/CatalogueLine/Item/AdditionalItemProperty/UsabilityPeriod	BrugbarhedsPeriode	0..1	Der er mulighed for at knytte en brugbarhedsperiode til vareegenskaben
Catalogue/CatalogueLine/Item/AdditionalItemProperty/ItemPropertyGroup	VareEgenskabsGruppe	0..n	Nogle attributter giver ikke mening for alle varekategorier f.eks. "Årgang", og det er derfor muligt at specificere, for hvilken kategori en given attribut er gældende. (Se også afsnit 3.1.2.3)
Catalogue/CatalogueLine/Item/AdditionalItemProperty/ItemPropertyGroup/ID	ID	1	Angiv ID for den varekategori, som attributten er gældende for f.eks. UNSPSC koden "50202203"
Catalogue/CatalogueLine/Item/AdditionalItemProperty/ItemPropertyGroup/Name	Navn	0..1	Angiv evt. også navn for den varekategori, som attributten er gældende for f.eks. UNSPSC titlen "Wine"

2.1.2. Vareidentifikation

Under *Item* klassen findes seks mulige vareidentifikationer, beskrevet nærmere i afsnit 3.3.

I det nedenstående beskrives kun SælgersVareIdentifikation, da den dels er den eneste obligatoriske af de seks vareidentifikationer, og da der herunder er mulighed for at tilføje yderligere beskrivelse af en vare.

UK-navn	DK-navn	Brug	Bemærkning
Catalogue/CatalogueLine/Item/SellersItemIdentification	SælgersVareIdentifikation	1	Sælgers identifikation af varen
Catalogue/CatalogueLine/Item/SellersItemIdentification/ID	ID	1	Varenummer defineret af sælgeren f.eks. "1234".
Catalogue/CatalogueLine/Item/SellersItemIdentification/ExtendedID	UdvidetID	0..1	Ekstra varenummer. Kan f.eks. bruges til at angive varianter Eksempelvis nummeret "1234-56-78" sammensat af: 1234: Konferencestol 56: Uldstof 78: Rød
Catalogue/CatalogueLine/Item/SellersItemIdentification/PhysicalAttribute	FysiskeAttributter*	0..n	Klassen giver leverandøren mulighed for at tilføje yderligere attributter til beskrivelse af en given vare.
Catalogue/CatalogueLine/Item/SellersItemIdentification/PhysicalAttribute/AttributeID	AttributID*	1	Identifikation af attributten f.eks. "Farve" eller

emIdentification/PhysicalAttribute/AttributeID			"Størrelse"
Catalogue/CatalogueLine/Item/SellersItemIdentification/PhysicalAttribute/Description	Beskrivelse*	1..n	Værdien af attributten defineret under AttributID jf. ovenstående f.eks. "Rød" eller "Medium". Der må kun være en beskrivelse pr. sprog.
Catalogue/CatalogueLine/Item/SellersItemIdentification/MeasurementDimension	MåleDimension*	0..n	Klassen giver leverandøren mulighed for at definere målbare egenskaber ved en vare.
Catalogue/CatalogueLine/Item/SellersItemIdentification/MeasurementDimension/AttributeID	AttributID*	1	Identifikation af attributten f.eks. "Vægt" eller "Højde"
Catalogue/CatalogueLine/Item/SellersItemIdentification/MeasurementDimension/Measure	Måling *	0..1	Værdien af attributten defineret under AttributID jf. ovenstående f.eks. "150" (gram) eller "1" (meter). Enheden angives i attributten unitCode jf. nedenfor.
Catalogue/CatalogueLine/Item/SellersItemIdentification/MeasurementDimension/Measure@unitCode			Enheden til værdien af Måling angivet i en gyldig UOM f.eks. "GRM" for gram eller "MTR" for meter.
Catalogue/CatalogueLine/Item/SellersItemIdentification/MeasurementDimension/Description	Beskrivelse*	0..n	Som alternativ til at angive en værdi under Måling kan værdien angives i tekst under Beskrivelse f.eks. "150 gram" eller "1 meter". Der må kun være en beskrivelse pr. sprog. Bemærk, at beskrivelse kun kan benyttes efter aftale.
Catalogue/CatalogueLine/Item/SellersItemIdentification/IssuerParty	Udsteder	0..1	For hver Vareidentifikation er det muligt at angive en IssuerParty eller ansvarlig for identifikationen såfremt denne adskiller sig fra de parter der er angivet på header niveau. For yderligere oplysninger om parter i katalogdokumenterne henvises til OIOUBL Guideline Parter i kataloger (Ref. G39). Bemærk at udsteder kun kan benyttes efter aftale.

* Findes kun for SellersItemIdentification

2.1.3. Klassificering

En vares klassificering angives i *CommodityClassification* klassen:

UK-navn	DK-navn	Brug	Bemærkning
Catalogue/CatalogueLine/Item/CommodityClassification/CommodityCode	VareTypeKode	0..1	Kode til angivelse af internationalt harmoniserede handelsvarer til toldmæssige eller handelsstatistiske formål.
Catalogue/CatalogueLine/Item/CommodityClassification/ItemClassificationCode	VareKlassifikationsKode	1	Standard vareklassificering. Der kan angives flere vareklassificeringer, men alle varer i et dokument skal som minimum klassificeres efter UNSPSC klassificeringen (altid 8 cifre).
Catalogue/CatalogueLine/Item/CommodityClassification/ItemClassificationCode@listName			Navnet på den anvendte kodeliste f.eks. "UNSPSC".
Catalogue/CatalogueLine/Item/CommodityClassification/ItemClassificationCode@listVersionID			Versionen af vareklassificeringen. Det anbefales at bruge UNSPSC versionen "7.0401" hvortil der findes en dansk oversættelse. Brug kun én version i et katalog.

2.1.4. Relationer til andre varer

Under *CatalogueLine* findes fem *RelatedItem* klasser, der kan anvendes til at relatere andre varer til den pågældende vare, enten i form af komponenter, tilbehør (valgfrit eller obligatorisk),

erstatningsvarer eller komplementære varer. De varer der relateres til bør findes i kataloget.

De fem *RelatedItem* klasser er struktureret på samme måde. I det nedenstående vises således kun *ComponentRelatedItem*.

UK-navn	DK-navn	Brug	Bemærkning
Catalogue/CatalogueLine/ComponentRelatedItem/ID	ID	1	Identifikation af den relaterede vare. ID'et skal svare til <i>CatalogueLine/ID</i> for den relaterede vare. Varen er f.eks. en cykel. Den relaterede komponent er et cykeldæk med ID "11223344_1234"
Catalogue/CatalogueLine/ComponentRelatedItem/Quantity	Mængde	0..1	Mængden af den relaterede vare f.eks. "1 (stk)". Enheden angives i attributten <i>unitCode</i> jf. nedenfor
Catalogue/CatalogueLine/ComponentRelatedItem/Quantity@unitCode			Enheden for mængden f.eks. "EA" for stk.
Catalogue/CatalogueLine/ComponentRelatedItem/Description	Beskrivelse	0..n	Beskrivelse af den relaterede komponent f.eks. "Cykeldæk 20 x 1,75, sort"

2.1.5. **Beskrivelse af handelsvilkår**

Det er ikke muligt at angive handelsvilkår på den enkelte varelinje i kataloget. Såfremt der knytter sig bestemte handelsvilkår til håndteringen af en eller flere varer f.eks. fragt eller ekspeditionsgebyr skal det angives på headerniveau.

Handelsvilkårene angives i klassen *TradingTerms*

UK-navn	DK-navn	Brug	Bemærkning
Catalogue/TradingTerms/Information	Information	0..n	Et tekstfelt til information om handelsvilkårene
Catalogue/TradingTerms/Reference	Reference	0..1	Et tekstfelt til reference
Catalogue/TradingTerms/ApplicableAddress	GældendeAdresse	0..1	Adresse klasse til afgrænsning af handelsvilkårene i forhold til bestemt område.

3. Beskrivelse

I det nedenstående vil de klasser og felter som kan anvendes til at beskrive og klassificere varen i katalogdokumenterne blive beskrevet nærmere.

3.1. Varebeskrivelse

Ved beskrivelse af en vare er *Name* eneste obligatoriske felt i *Item* klassen. I *Name* skrives det almindelige anvendte navn for det pågældende produkt, mens der i *Description* kan gives en længere beskrivelse af varen. Det er *Name* der vil gå igen på den efterfølgende ordre og faktura.

Af hensyn til brugerne af et katalog er det dog hensigtsmæssigt at benytte flere af felterne til beskrivelse af et produkt for at sikre, at de forskellige produkter kan skelnes fra hinanden og sammenlignes.

```
<cac:Item>
  <cbc:Description>Nokia Mobile telephone - Type ABC</cbc:Description>
  <cbc:PackQuantity unitCode="EA">1</cbc:PackQuantity>
  <cbc:PackSizeNumeric>1</cbc:PackSizeNumeric>
  <cbc:Name>Nokia ABC</cbc:Name>
  <cbc:Keyword>Mobile Phone</cbc:Keyword>
  <cbc:BrandName>Nokia</cbc:BrandName>
  <cbc:ModelName>ABC</cbc:ModelName>
  <cac:SellersItemIdentification>
    <cbc:ID>87067606</cbc:ID>
  </cac:SellersItemIdentification>
  <cac:ItemSpecificationDocumentReference>
    <cbc:ID>NOKIA_ABC</cbc:ID>
    <cac:Attachment>
      <cac:ExternalReference>
        <cbc:URI>http://www.teleeksperten.dk/nokia_abc_produktblad.pdf</cbc:URI>
      </cac:ExternalReference>
    </cac:Attachment>
  </cac:ItemSpecificationDocumentReference>
  <cac:CommodityClassification>
    <cbc:ItemClassificationCode listName="UNSPSC" listVersionID="7.0401">43191501
  </cbc:ItemClassificationCode>
  </cac:CommodityClassification>
  <cac:AdditionalItemProperty>
    <cbc:Name>Weight</cbc:Name>
    <cbc:Value>180 g</cbc:Value>
  </cac:AdditionalItemProperty>
</cac:Item>
```

Figur 1: Udfyldelse af *Item* klassen

PackQuantity og *PackSizeNumeric* angiver pakkestørrelser. For nærmere beskrivelse heraf henvises til OIOUBL Guideline Pris og mængde i kataloger (Ref. G40).

Det er også muligt at referere til yderligere information om varen under

ItemSpecificationDocumentReference, hvor der f.eks. kan angives en URI til eksterne dokumenter som billeder, produktblade, tegninger etc.

I eksemplet er varens navn Nokia ABC, men søger brugerne på f.eks. mobiltelefon vil varen ikke blive fundet. Det er derfor muligt at udfylde et eller flere *Keyword* af hensyn til søgningen i et katalog, hvor der kan skrives forskellige synonymmer som varen er kendt under.

Under *ModelName* og *BrandName* skrives henholdsvis modellen og mærket.

Det er muligt at identificere varen med udgangspunkt i forskellige parter, hvilket vil blive beskrevet nærmere i det efterfølgende. I eksemplet er kun *SellersItemIdentification* vist.

Klassificering af varerne under *CommodityClassification* gennemgås i det efterfølgende.

Under *AdditionalItemProperty* er det muligt at angive yderligere attributter for varen. I *Name* skrives navnet på attributten f.eks. Størrelse, Højde, Vægt, Farve etc. I *Value* skrives værdien af attributten f.eks. XL, 130 cm, 2 kg, blå etc.

3.1.1. Angivelse af billede, produktblade etc.

Det er muligt at angive en reference til et billede, et produktblad, en brochure, en tegning eller lignende, der yderligere beskriver en given vare. Referencen laves i relation på den enkelte varelinje under *CatalogueLine/Item/ItemSpecificationDocumentReference*. Klassen kan gentages flere gange efter behov.

Forskellige kataloger håndterer billeder forskelligt, og det er således muligt både at angive link til et eksternt billede i feltet *URI* og til et billede som læses ind i kataloget og refereres internt ved filnavn alene.

I sidstnævnte tilfælde angives billednavnet i *ID* og i *DocumentTypeCode* angives, at der er tale om et billede: *DocumentTypeCode*=”Picture” (jf. kodeliste Ref. K05).

```
<cac:CatalogueLine>
...
  <cac:Item>
    ...
    <cac:ItemSpecificationDocumentReference>
      <cbc:ID>nokiaabc.jpg</cbc:ID>
      <cbc:DocumentTypeCode listAgencyID"320"
listID="urn:oioubl:codelist:cataloguedocumenttypecode-1.2">Picture</cbc:DocumentTypeCode>
    </cac:ItemSpecificationDocumentReference>
    ...
  </cac:Item>
</cac:CatalogueLine>
```

Figur 2: Eksempel på billede som fil

Angives billedet som en fil, skal billederne sendes separat til modtageren.

Findes billedet som et eksternt link, angives *DocumentTypeCode* igen til ”PictureURL” (jf. kodeliste Ref. K05. Bemærk at kodelisten i forbindelse med schematronreleasen 15/9 2014 er opdateret til version 1.2, hvor værdien ”PictureURL” er tilføjet).

I feltet *Attachment/ExternalReference/URI* angives linket til det ønskede billede.

```

<cac:CatalogueLine>
...
  <cac:Item>
    ...
    <cac:ItemSpecificationDocumentReference>
      <cbc:ID>nokiaabc</cbc:ID>
      <cbc:DocumentTypeCode listAgencyID"320"
listID="urn:oioubl:codelist:cataloguedocumenttypecode-1.2">PictureURL</cbc:DocumentTypeCode>
      <cac:Attachment>
        <cac:ExternalReference>
          <cbc:URI>www.nokia.dk/nokiaabc.jpg</cbc:URI>
        </cac:ExternalReference>
      </cac:Attachment>
    </cac:ItemSpecificationDocumentReference>
    ...
  </cac:Item>
</cac:CatalogueLine>

```

Figur 3: Eksempel på billede som URL

Link til andre dokumenter angives på samme måde som til billedet. I *DocumentTypeCode* angives, hvilke type dokument der er tale om f.eks. "Brochure", "ProductSheet" eller "Drawing" jf. kodeliste (Ref. K05)

3.1.2. Tilføjelse af attributter

Det er muligt at tilføje attributter, dvs. yderligere egenskaber til en vare. Hertil benyttes elementet *CatalogueLine/Item/AdditionalItemProperty*.

Nogle attributter vil ofte gå igen i katalogerne, uden at der defineret faste elementer herfor. Det drejer sig f.eks. om miljø- og energimærker samt leverandørens varegruppering. For at sikre en ensartet angivelse af disse ofte forekommende attributter, er der i de nedenstående afsnit beskrevet, hvordan de bør angives.

I klassen *AdditionalItemProperty* findes felterne *Name* og *Value*. I *Name* defineres navnet på attributten og i *Value* den værdi attributten skal have.

3.1.2.1. Angivelse af miljø- og energimærkning etc.

Mærkninger, herunder miljømærker (f.eks. svanemærket), energimærkninger (f.eks. Energi A) og øvrige mærkninger (f.eks. økologimærkning Røde Ø), angives som i eksemplet nedenfor ("sva" for Svanemærket).

```

<cac:AdditionalItemProperty>
  <cbc:Name>Mærkning</cbc:Name>
  <cbc:Value>sva</cbc:Value>
</cac:AdditionalItemProperty>

```

Figur 4: Eksempel på angivelse af mærkninger

For at sikre en ensartet måde at angive de forskellige miljømærker på, er der udarbejdet en vejledende liste (http://www.truelink.dk/media/Varemarker_V1.pdf). Det er vigtigt at understrege at Digitaliseringsstyrelsen ikke kan påtage sig at vedligeholde denne liste, og at den alene er vejledende. Det anbefales at anvende den korte "Kode" for mærke som værdi i elementet *Value*

Klassen *AdditionalItemProperty* gentages for hver mærke der skal tilføjes til det pågældende produkt. Kun værdien (i feltet *Value*) ændres.

Se eksemplet på miljømærker i genericode på: <http://www.oioubl.info/downloads/Label-1.0.xml>.

3.1.2.2. Angivelse af leverandørens varegruppering

Leverandørens egen varegruppering er også et ofte forekommende felt i kataloger. Oplysningen angives som i eksemplet nedenfor:

```
<cac:AdditionalItemProperty>
  <cbc:Name>Leverandør varegruppe</cbc:Name>
  <cbc:Value>124512</cbc:Value>
</cac:AdditionalItemProperty>
```

Figur 5: Eksempel på angivelse af leverandørens varegruppering

Varegruppen kan være angivet med et Id eller en tekst, som skrives i feltet *Value*.

3.1.2.3. Brugen af fællesattributter og kategoriattributter

Der kan i katalogdokumenterne skelnes mellem fællesattributter (globale attributter) og kategoriattributter (lokale attributter). Fællesattributter indeholder en værdi, som kan angives for alle varer i et katalog f.eks. Varenavn, Bestillingsenhed, Model, Pris etc. Kategoriattributter er kun gældende for netop den kategori som varen findes i. Eksempelvis giver det ofte ikke mening at angive en farve eller højde på f.eks. fødevarer eller årgang på sko.

Både fælles- og kategoriattributter angives i *AdditionalItemProperty* som beskrevet i eksemplet.

```
<cac:AdditionalItemProperty>
  <cbc:Name>Weight</cbc:Name>
  <cbc:Value>180 g</cbc:Value>
  <cac:ItemPropertyGroup>
    <cbc:ID schemeName="UNSPSC" schemeVersionID="7.0401">43191501</cbc:ID>
    <cbc:Name>Mobile Phones</cbc:Name>
  </cac:ItemPropertyGroup>
</cac:AdditionalItemProperty>
```

Figur 6: Angivelse af kategoriattributter

For fællesattributter kan præciseres, at attributten kan bruges for alle varer ved angive værdien af *ItemPropertyGroup/ID* som "ROOT". Det vil sige, at attributten tilknyttes "roden". Angives *ItemPropertyGroup* ikke, betragtes den tilføjede attribut som en fællesattribut.

For kategoriattributter tilføjes en *ItemPropertyGroup*, hvor det angives hvilken gruppe/klassificering attributten tilhører. I eksemplet her er "Weight" lavet som en kategoriattribut, der kun er tilknyttet UNSPSC klassen "43191501 Mobile Phones". Kun *ID* under *ItemPropertyGroup* er obligatorisk. I attributterne *schemeName* og *schemeVersionID* præciseres i forhold til hvilken klassificering kategoriattributten er gældende, i eksemplet UNSPSC version 7.0401.

Brugen af kategoriattributter bør aftales med modtagerne/brugeren af kataloget, da de interne systemer skal kunne håndtere brugen af disse.

3.2. Vareklassificering

Der kan angives flere klassificeringen i kataloget, men varerne skal som minimum klassificeres efter UNSPSC standarden. UNSPSC standarden arbejder med fire niveauer f.eks.:

Niveau:	Kode:	Titel:
Segment:	43000000	Information Technology Broadcasting and Telecommunications
Familie:	43190000	Communications Devices and Accessories
Klasse:	43191500	Personal communication devices
Kategori:	43191501	Mobile phones

Det er altid UNSPSC koden der angives, og ikke UNSPSC titlen. Bemærk også, at koden altid angives med 8 cifre, og det anbefales at klassificere varerne på så lavt et niveau som muligt, gerne kategori- eller klasseniveau.

I eksemplet er varen klassificeret efter UNSPSC version 7.0401, hvortil der findes en officiel dansk oversættelse, i feltet *ItemClassificationCode*. (For hjælp til UNSPSC klassificering se: <http://www.gs1.dk/unspscdk3>).

```
<cac:CommodityClassification>
  <cbc:ItemClassificationCode listName="UNSPSC" listVersionID="7.0401">43191501
</cbc:ItemClassificationCode>
</cac:CommodityClassification>
```

Figur 7: Klassificering af varer

Bemærk, at hvis der efterfølgende laves en forespørgsel (*CatalogueRequest*) på en given UNSPSC kategori, så vil en forespørgsel på "43000000" returnere de varer der er klassificeret som netop 43000000, mens en forespørgsel på UNSPSC "43*" vil returnere alle varer i segment 43000000 og underliggende niveauer. (Se også dokument guideline for CatalogueRequest Ref. G04)

Benyttes andre klassificeringer angives, hvilken klassificering der er anvendt. Attributterne beskriver hvilken klassificerings standard der er anvendt, og de skal udfyldes. I eksemplet er *listName*, og *listVersionID* angivet.

3.3. Forskellige vareidentifikationer

Forskellige parter kan have hver deres identifikation af en vare, og de kan alle angives under *Item* klassen. Kun under *SellersItemIdentification* er der mulighed for at angive yderligere fysiske attributter til beskrivelse af varianterne i en vare.

- *BuyersItemIdentification* er købers identifikation af varen, og kræver at køberen har oplyst disse til afsenderen af kataloget.
- *SellersItemIdentification* er sælgers identifikation af varen, og skal være udfyldt for de enkelte varer.
- *ManufacturersItemIdentification* er producentens identifikation af varen.
- *StandardItemIdentification* er en standard identifikation af varen f.eks. EAN-nummer (GTIN)
- *CatalogueItemIdentification* er identifikation af varen i nærmere angivet katalog
- *AdditionalItemIdentification* giver mulighed for yderligere identifikation af varen f.eks. et internt eller generisk varenummer.

```

<cac:SellersItemIdentification>
  <cbc:ID>87067606</cbc:ID>
  <cbc:ExtendedID>87067606-SIL</cbc:ExtendedID>
  <cac:PhysicalAttribute>
    <cbc:AttributeID>Colour</cbc:AttributeID>
    <cbc:Description>Silver</cbc:Description>
  </cac:PhysicalAttribute>
  <cac:MeasurementDimension>
    <cbc:AttributeID>Height</cbc:AttributeID>
    <cbc:Measure unitCode="CMT">10</cbc:Measure>
  </cac:MeasurementDimension>
  <cac:IssuerParty/>
</cac:SellersItemIdentification>

```

Figur 8: Eksempel på *ItemIdentification*

I eksemplet er vist *SellersItemIdentification*. Klasserne *PhysicalAttribute* og *MeasurementDimension* findes kun her og ikke under de øvrige fem *ItemIdentifications*.

ID angiver varenummeret som det er defineret af den pågældende part, hvad enten det er leverandørens varenummer eller et EAN-nummer (GTIN). Bemærk, at er der tale om et standardiseret varenummer som EAN, skal dette angives i attributten *schemeID* (<cbc:ID schemeID="GTIN">5791234567890</cbc:ID>)

ExtendedID er et yderligere ID og kan bruges i de tilfælde, hvor der anvendes et variantnummer. Eksempelvis har alle stole af en bestemt type det samme nummer hos en møbelfabrikant (1234). Afhængig af stof, farve, m/u armlæn, typen af hjul mv. opbygges et varenummer, således at 1234-09-23-U-H er en stol med uldstof i farven blå, uden armlæn og med hårde hjul.

Det er muligt at angive en *IssuerParty* som er "ejeren" af varenummeret. Nærmere redegørelse herfor findes i guideline om parter i kataloger (Ref. G39).

3.3.1. *PhysicalAttributes under vareidentifikationerne*

I de tilfælde, hvor katalogudstederen har angivet et *ExtendedID* til beskrivelse af en produktvariant, kan klassen *PhysicalAttribute* benyttes til yderligere at beskrive varianterne. Mobiltelefonen i eksemplet fås i flere farver, men den beskrevne variant er sølvfarvet. I *AttributeID* skrives navnet på attributten og i *Description* værdien heraf, som i eksemplet hvor attributten er "Farve", og værdien "Sølv". *PhysicalAttribute* klassen gentages for hver attribut der skal tilføjes.

MeasurementDimension fungerer efter samme princip som *PhysicalAttribute* og giver leverandøren mulighed for at tilføje oplysninger om produktvarianten. Her er der blot tale om målinger, som i eksemplet hvor *AttributeID* er "Højde". I feltet *Measure* angives værdien f.eks. 10 og enheden angives i attributten *unitCode* f.eks. centimeter (CMT er den valide Unit of Measure for centimeter).

3.4. *Relaterede varer*

Det er på den enkelte kataloglinje muligt at lave relationer mellem den pågældende vare og andre varer. Relationerne til andre varer kan have forskellig karakter og angives i følgende klasser under *CatalogueLine*:

- *ComponentRelatedItem* relaterer til komponenter f.eks. reservedele til varen.

- *AccessoryRelatedItem* relaterer til tilbehør til varen f.eks. printerpatron til en printer, høretelefoner til en mobiltelefon etc.
- *RequiredRelatedItem* relaterer til obligatorisk tilbehør f.eks. abonnement til en mobiltelefon.
- *ReplacementRelatedItem* relaterer til erstatningsvare, altså varer som kan træde i stedet for den pågældende vare.
- *ComplementaryRelatedItem* relaterer til komplementære varer dvs. varer som ofte købes sammen med den pågældende vare f.eks. grillkul til en grill

I eksemplet vises *AccessoryRelatedItem* men princippet for brugen af klasserne er den samme.

```
<cac:AccessoryRelatedItem>
  <cbc:ID>45656787-951951</cbc:ID>
  <cbc:Quantity unitCode="EA">1</cbc:Quantity>
  <cbc:Description>Headset</cbc:Description>
</cac:AccessoryRelatedItem>
```

Figur 9: Eksempel på relaterede varer

ID definerer Id'et på den relaterede vare. Den relaterede vare vil typisk også være at finde i kataloget, og det Id der refereres til her, er *CatalogueLine/ID*.

Quantity angiver mængden af den relaterede vare. I eksemplet er mængden "1" og i attributten *unitCode* defineres enheden som styk (EA er den valide Unit of Measure for styk).

I *Description* beskrives den relaterede vare. Feltet kan være sammenfaldende med *Description* feltet for den relaterede vare under *CatalogueLine/Item/Description*.

4. Eksempler

I afsnittet gives forskellige eksempler på brugen af felterne til beskrivelse og klassificering af en vare.

4.1. Simple varebeskrivelse og klassificering

I eksemplet beskrives en flaske Chateau Canterane Saint-Emilion rødvin, med varenummer FR123 og ID 12457812-FR123. Vinen sælges i kasser af 12 stk. til en pris af 65,00 kroner pr. flaske. Vinen er klassificeret efter UNSPSC version 7.0401.

I den simple varebeskrivelse skal der indgå en unik identifikation af varen *CatalogueLine/ID* som kan være sammensat af leverandør ID og varenummer (se også OIOUBL Guideline Identifikation, versionering og gyldighedsperioder i kataloger, Ref. G37).

Endvidere skal bestillingenheden fremgå (*OrderableUnit*), samt pris (*PriceAmount*) og basisenhed (*BaseQuantity*). Priser og enheder beskrives nærmere i OIOUBL Guideline Pris og mængde i kataloger (Ref. G40).

```
<Catalogue>
...
<cac:CatalogueLine>
  <cbc:ID>12457812-FR123</cbc:ID>
  <cbc:ActionCode listAgencyID"320"
listID="urn:oioubl:codelist:catalogueactioncode-1.1">Add</cbc:ActionCode>
  <cbc:OrderableUnit>CS</cbc:OrderableUnit>
  <cbc:ContentUnitQuantity unitCode="BO">12</cbc:ContentUnitQuantity>
  <cac:RequiredItemLocationQuantity>
    <cbc:LeadTimeMeasure unitCode="DAY">3</cbc:LeadTimeMeasure>
    <cac:Price>
      <cbc:PriceAmount currencyID="DKK">65.00</cbc:PriceAmount>
      <cbc:BaseQuantity unitCode="BO">1</cbc:BaseQuantity>
      <cbc:OrderableUnitFactorRate>1</cbc:OrderableUnitFactorRate>
    </cac:Price>
    <cac:ApplicableTaxCategory/> <!--Bør være udfyldt i dokumentet-->
  </cac:RequiredItemLocationQuantity>
  <cac:Item>
    <cbc:Description>Chateau Canterane Saint-Emilion</cbc:Description>
    <cbc:Name>Chateau Canterane</cbc:Name>
    <cac:SelliersItemIdentification>
      <cbc:ID>FR123</cbc:ID>
    </cac:SelliersItemIdentification>
    <cac:CommodityClassification>
      <cbc:ItemClassificationCode listVersionID="7.0401" listName="UNSPSC">50202203
</cbc:ItemClassificationCode>
    </cac:CommodityClassification>
  </cac:Item>
</cac:CatalogueLine>
...
</Catalogue>
```


Figur 10: Eksempel på simpel varebeskrivelse

I *Item* klassen angives varenavnet (*Name*) og en længere varebeskrivelse (*Description*). I *SellersItemIdentification/ID* skrives leverandørens varenummer.

I *CommodityClassification/ItemClassificationCode* angives UNSPSC version 7.0401 som klassificeringsstandard og UNSPSC koden er 50202203 for ”Vin”.

4.2. Udvidet vareidentifikation og varebeskrivelse

For at give brugeren af et katalog bedre forudsætninger for at finde og sammenligne varerne i et katalog, kan udbyderen af kataloget gøre brug af flere felter til at beskrive varerne.

I eksemplet vises en kataloglinje for en Nokia ABC mobiltelefon.

Fra kataloglinjen relateres til et headset som er tilbehør til mobiltelefonen under *AccessoryRelatedItem* og til et 6 måneders abonnement, som skal tilkøbes ved køb af mobiltelefonen under *RequiredRelatedItem*.

```
<Catalogue>
...
<cac:CatalogueLine>
  <cbc:ID>45656787-87067606</cbc:ID>
  <cbc:ActionCode listAgencyID="320" listID="urn:oioubl:codelist:catalogueactioncode-1.1">Add</cbc:ActionCode>
  <cbc:OrderableIndicator>true</cbc:OrderableIndicator>
  <cbc:OrderableUnit>EA</cbc:OrderableUnit>
  <cbc:ContentUnitQuantity unitCode="EA">1</cbc:ContentUnitQuantity>
  <cbc:WarrantyInformation>12 months warranty from purchase date</cbc:WarrantyInformation>
  <cac:LineValidityPeriod>
    <cbc:StartDate>2006-08-01</cbc:StartDate>
    <cbc:EndDate>2007-03-31</cbc:EndDate>
  </cac:LineValidityPeriod>
  <cac:AccessoryRelatedItem>
    <cbc:ID>45656787-951951</cbc:ID>
    <cbc:Quantity unitCode="EA">1</cbc:Quantity>
    <cbc:Description>Headset</cbc:Description>
  </cac:AccessoryRelatedItem>
  <cac:RequiredRelatedItem>
    <cbc:ID>45656787-89561</cbc:ID>
    <cbc:Quantity unitCode="MON">6</cbc:Quantity>
    <cbc:Description>Subscription</cbc:Description>
  </cac:RequiredRelatedItem>
  <cac:RequiredItemLocationQuantity>
    <cbc:LeadTimeMeasure unitCode="DAY">3</cbc:LeadTimeMeasure>
  </cac:RequiredItemLocationQuantity>
  <cac:Price>
    <cbc:PriceAmount currencyID="DKK">849.00</cbc:PriceAmount>
    <cbc:BaseQuantity unitCode="EA">1</cbc:BaseQuantity>
    <cbc:OrderableUnitFactorRate>1</cbc:OrderableUnitFactorRate>
  </cac:Price>
</cac:CatalogueLine>
</Catalogue>
```

```

</cac:Price>
<cac:DeliveryUnit>
  <cbc:BatchQuantity unitCode="EA">1</cbc:BatchQuantity>
  <cbc:ConsumerUnitQuantity unitCode="EA">1</cbc:ConsumerUnitQuantity>
  <cbc:HazardousRiskIndicator>>false</cbc:HazardousRiskIndicator>
</cac:DeliveryUnit>
<cac:ApplicableTaxCategory/> <!--Bør være udfyldt i dokumentet-->
</cac:RequiredItemLocationQuantity>
<cac:Item>
  <cbc:Description>Nokia Mobile telephone - Type ABC, med 3 timers taletid, 300 timers standby og MMS</cbc:Description>
  <cbc:PackQuantity unitCode="EA">1</cbc:PackQuantity>
  <cbc:PackSizeNumeric>1</cbc:PackSizeNumeric>
  <cbc:Name>Nokia ABC</cbc:Name>
  <cbc:Keyword>Mobile Phone</cbc:Keyword>
  <cbc:Keyword>Cell Phone</cbc:Keyword>
  <cbc:BrandName>Nokia</cbc:BrandName>
  <cbc:ModelName>ABC</cbc:ModelName>
  <cac:SellersItemIdentification>
    <cbc:ID>87067606</cbc:ID>
    <cbc:ExtendedID>87067606-SIL</cbc:ExtendedID>
    <cac:PhysicalAttribute>
      <cbc:AttributeID>Colour</cbc:AttributeID>
      <cbc:Description>Silver</cbc:Description>
    </cac:PhysicalAttribute>
    <cac:IssuerParty/>
  </cac:SellersItemIdentification>
  <cac:StandardItemIdentification>
    <cbc:ID schemeAgencyID="9" schemeID="GTIN">5791234567890</cbc:ID>
  </cac:StandardItemIdentification>
  <cac:ItemSpecificationDocumentReference>
    <cbc:ID>nokiaabc</cbc:ID>
    <cbc:DocumentTypeCode listAgencyID="320" listID="urn:oioubl:codelist:cataloguedocumenttypecode-1.2">PictureURL</cbc:DocumentTypeCode>
    <cac:Attachment>
      <cac:ExternalReference>
        <cbc:URI>http://www.teleeksperten.dk/nokiaabc.jpg</cbc:URI>
      </cac:ExternalReference>
    </cac:Attachment>
  </cac:ItemSpecificationDocumentReference>
  <cac:ItemSpecificationDocumentReference>
    <cbc:ID>nokiaabc_produktblad</cbc:ID>
    <cbc:DocumentTypeCode listAgencyID="320" listID="urn:oioubl:codelist:cataloguedocumenttypecode-1.2">ProductSheet</cbc:DocumentTypeCode>
    <cac:Attachment>
      <cac:ExternalReference>

```

```

        <cbc:URI>http://www.teleeksperten.dk/nokia_abc_produktblad.pdf</cbc:URI>
    </cac:ExternalReference>
</cac:Attachment>
</cac:ItemSpecificationDocumentReference>
<cac:CommodityClassification>
    <cbc:ItemClassificationCode listVersionID="7.0401" listName="UNSPSC">43191501</cbc:ItemClassificationCode>
</cac:CommodityClassification>
<cac:AdditionalItemProperty>
    <cbc:Name>Weight</cbc:Name>
    <cbc:Value>103 g </cbc:Value>
    <cac:ItemPropertyGroup>
        <cbc:ID>ROOT</cbc:ID>
    </cac:ItemPropertyGroup>
</cac:AdditionalItemProperty>
<cac:AdditionalItemProperty>
    <cbc:Name>Display pixels</cbc:Name>
    <cbc:Value>128 x 160</cbc:Value>
    <cac:ItemPropertyGroup>
        <cbc:ID schemeVersionID="7.0401" schemeName="UNSPSC">43191501</cbc:ID>
        <cbc:Name>Mobile Phones</cbc:Name>
    </cac:ItemPropertyGroup>
</cac:AdditionalItemProperty>
</cac:Item>
</cac:CatalogueLine>
</Catalogue>

```

Figur 11: Eksempel på udvidet varebeskrivelse

I *Item* klassen beskrives varen ved brug af *Name*, *Description*, *BrandName*, *ModelName* etc.

Keyword er udfyldt med synonymer for at optimere søgningen for brugeren.

Der er tilføjet ekstra attributter til beskrivelse af varen under *AdditionalItemProperty*, henholdsvis "Vægt" der er gjort til en fællesattribut ved at angive ID under *ItemPropertyGroup* til "ROOT", samt "Display pixels" der er en kategoriattribut til UNSPSC kategorien 43191501 Mobile Phones.

I klassen *SellersItemIdentification* angives leverandørens varenummer i feltet *ID* og det udvidede varenummer (variantnummer) i feltet *ExtendedID*. I klassen findes endvidere leverandørens attribut "Farve" til beskrivelse af produktvarianten under *PhysicalAttribute*.

Under *StandardItemIdentification* er det et standard varenummer der er i *ID* feltet. Det angives i attributten *schemeID* at der er tale om et GTIN-nummer (EAN-nummer).

Under *ItemSpecificationDocumentReference* findes dels link til et billede på leverandørens hjemmeside og dels et link til et produktblad også som et eksternt dokument.

5. Relevante kodelister

Kodeliste:	Agency:	Urn:	Eksempel på værdi:
ProfileID	320	urn:oiubl:id:profileid-1.4	Catalogue-CatAdv-1.0
EndpointID	320	urn:oiubl:scheme:endpointid-1.3	GLN
PartyIdentification/ID	320	urn:oiubl:scheme:partyidentificationid-1.3	DK:CVR
AddressFormatCode	320	urn:oiubl:codelist:addressformatcode-1.1	StructuredLax
CurrencyCode	6	ISO 4217 Alpha	DKK, EUR
UnitOfMeasureCode	6	UN/ECE rec 20	PK, EA
PriceTypeCode	6	UN/ECE 5387	CAT
CatalogueDocTypeCode	320	urn:oiubl:codelist:cataloguedocumenttypecode-1.2	Picture, PictureURL

6. Termer og forkortelser

Nedenfor summeres de vigtigste anvendte termer og forkortelser:

Term:	Forklaring:
Headerniveau	Felter på headerniveau er de felter, der findes direkte under root-elementet (det yderste element) i XML strukturen. Felter på headerniveau, er gældende for hele dokumentet.
Linjeniveau	Felter på linjeniveau gælder i modsætning til felter på headerniveau kun for den enkelte kataloglinje
Klasse	En klasse er en samling af felter. F.eks. indeholder Pris klassen felter som PrisBeløb, BeregningsGrundlagsMængde etc.
Felter	Et felt svarer til et element i XML strukturen. F.eks. er PrisBeløb det felt der indeholder prisen på en fakturalinje.
Attributter	Termen attribut bruges i to sammenhænge i katalogerne, men dækker i begge sammenhænge over en "egenskab". I et XML element er det ofte muligt at angive en egenskab for feltet i en attribut f.eks. i attributten unitCode, hvor enheden til en mængde kan angives, jf. eksempel: <cbc:BaseQuantity unitCode="BO">1</cbc:BaseQuantity> Endvidere bruges begrebet attribut om produkttegenskaber, når en vare skal beskrives jf. eksemplet: <cac:PhysicalAttribute> <cbc:AttributeID>Colour</cbc:AttributeID> <cbc:Description>Blue</cbc:Description> </cac:PhysicalAttribute>
Fællesattributter	Fællesattributter er attributter (produkttegenskaber) som kan angives for alle (eller langt de fleste) varer på tværs af varekategorier f.eks. har alle varer en "Beskrivelse" ligesom også "MærkeNavn" og "ModelNavn" er gjort til fællesattributter i OIOUBL2.
Kategoriattributter	Attributter (produkttegenskaber) der kun gælder for den angivne kategori. F.eks. giver attributten "Farve" ikke mening for alle typer af varer.